



COMUNICAZIONE DIGITALE E MARKETING

LM-59

ATENEIO: (MERCATORUM)

AMBITO: COMUNICAZIONE

CLASSE: LM-59

TIPO DI LAUREA: MAGISTRALE

DURATA: 2 ANNI

CFU: 120

**PREVISTI PIÙ PIANI DI STUDIO: COMUNICAZIONE DIGITALE E
MARKETING**

MEDIA DIGITAL RCS ACADEMY- CORRIERE DELLA SERA

COMUNICAZIONE DIGITALE E MARKETING

Anno	Insegnamento	SSD	CFU
1	Diritto dei media digitali	IUS/01	9
1	Cambiamento sociale e media digitali	SPS/08	9
1	Social media e comunicazione multimediale	ING-INF/05	12
1	Psicologia sociale e della comunicazione	M-PSI/05	6
1	Spettacolo e artefatti digitali	L-ART/06	9
1	Psicologia dei gruppi e delle communities	M-PSI/07	9
1	Abilità informatiche	INF/01	6

2	Marketing digitale	SECS-P/08	9
2	Statistica per le analisi economiche e aziendali	SECS-S/03	6
2	Sociologia della cultura e dei media	SPS/08	9
2	Insegnamento a scelta dello studente	–	12
2	Altre conoscenze utili per il mondo del lavoro	ACU	6
2	Prova finale	–	18

MEDIA DIGITAL RCS ACADEMY- CORRIERE DELLA SERA

Anno	Insegnamento	SSD	CFU
1	Diritto dei media digitali	IUS/01	9

1	Cambiamento sociale e media digitali	SPS/08	9
1	Social media e comunicazione multimediale	ING- INF/05	12
1	Psicologia sociale e della comunicazione	M- PSI/05	6
1	Spettacolo e artefatti digitali	L- ART/06	9
1	Psicologia dei gruppi e delle communities	M- PSI/07	9
1	Abilità informatiche	INF/01	6
2	Marketing digitale	SECS- P/08	9
2	Statistica per le analisi economiche e aziendali	SECS- S/03	6
2	Sociologia della cultura e dei media	SPS/08	9
2	Insegnamento a scelta dello studente	–	12

2	Altre conoscenze utili per il mondo del lavoro	ACU	6
2	Prova finale	–	18

Insegnamenti a Scelta

Insegnamento	SSD	CFU
<u>Psicologia delle organizzazioni</u>	M-PSI/06	12
<u>Psicodinamica dei gruppi e delle istituzioni</u>	M-PSI/07	12
<u>Programmazione e controllo</u>	SECS-P/07	12

Competenze e Sbocchi lavorativi

I laureati in **Comunicazione Digitale e Marketing (LM-59) di Unimercatorum** possono essere inseriti in varie organizzazioni con responsabilità di coordinamento e gestione della comunicazione digitale.

In particolare, possono trovare collocazione in:

- Aziende multinazionali in diversi settori, come Comunicazione, Marketing, Risorse Umane, Organizzazione e Comunicazione Interna;

- Agenzie di comunicazione, relazioni pubbliche e marketing;
- Svolgere attività di consulenza professionale per piccole e medie imprese;
- Nei diversi ambiti della Pubblica Amministrazione con ruoli di coordinamento e gestione dei processi di erogazione dei contenuti digitali;
- Associazioni del terzo settore e no-profit con mansioni di supervisione della comunicazione digitale;
- Associazioni ed enti istituzionali rappresentativi delle parti sociali e politiche;
- Redazioni giornalistiche per la produzione di contenuti digitali.

Il percorso magistrale consente di intraprendere il percorso per essere abilitati all'insegnamento nelle seguenti classi di concorso:

- A-18 in Filosofia e Scienze umane
- A-65 Teoria e Tecnica della Comunicazione

Il Corso di Laurea in Comunicazione Digitale e Marketing (LM-59) di UniMercatorum prepara alla professione di (codifiche ISTAT):

- Specialisti nella commercializzazione nel settore delle tecnologie dell'informazione e della comunicazione – (2.5.1.5.3)
- Specialisti delle relazioni pubbliche, dell'immagine e professioni assimilate – (2.5.1.6.0)