

**MENAGEMENT DELLO SPORT E DELLE ATTIVITA’ MOTORIE-LM47**

**ATENEO: PEGASO**

**AMBITO: ATTIVITA’ MOTORIE**

**CLASSE: LM47**

**TIPO DI LAUREA: BIENNALE**

**DURATA: 2 ANNI**

**CFU: 120**

**PIANO DI STUDIO:**

**Statutario**

**PIANO DI STUDIO**

| **Anno** | **Insegnamento** | **SSD** | **CFU** |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |
| 1 | Metodi e didattiche delle attività motorie | M-EDF/01 | 10 |
| 1 | Economia aziendale | SECS-P/07 | 15 |
| 1 | Diritto amministrativo sportivo | IUS/10 | 15 |
| 1 | Gestione dei gruppi sportivi | M-PSI/01 | 10 |
| 1 | Strumenti informatici per lo sport | INF/01 | 10 |
| 2 | Metodi ed organizzazione di attività ludico-sportive | M-EDF/02 | 10 |
| 2 | Economia e gestione delle imprese sportive | SECS-P/08 | 15 |
| 2 | Statistica medica | MED/01 | 5 |
| 2 | Insegnamento a scelta |  | 10 |
| 2 | Ulteriori conoscenze linguistiche |  | 3 |
| 2 | Tirocinio formativo e di orientamento |  | 5 |
| 2 | Prova finale |  | 12 |

**INSEGNAMENTI A SCELTA**

| **Insegnamento** | **SSD** | **CFU** |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |
| Didattica speciale | M-PED/03 | 10 |
| Giustizia sportiva | IUS/15 | 10 |
| Lingua francese (LM-47 - Management dello sport e delle attivita' motorie) | L-LIN/04 | 3 |
| Lingua spagnola (LM-47 - Management dello sport e delle attivita' motorie) | L-LIN/07 | 3 |
| Giustizia sportiva | IUS/15 | 8 |
| Metodi e didattiche delle attività motorie | M-EDF/01 | 8 |
| Metodi ed organizzazione di attività ludico-sportive | M-EDF/02 | 8 |
| [Gestione dei gruppi sportivi](https://www.unipegaso.it/pdf/programma/0512408MPSI01) | M-PSI/01 | 8 |
| Economia aziendale | SECS-P/07 | 8 |
| Economia e gestione delle imprese sportive | SECS-P/08 | 8 |

**Competenze e Sbocchi lavorativi**

I Laureati di questa classe devono essere in grado di individuare le caratteristiche che consentono di analizzare la nascita e la gestione economica delle imprese, delle società e delle associazioni sportive, le metodologie di collegamento delle specifiche aree funzionali (produzione, ricerca e sviluppo, marketing, organizzazione, pianificazione, ecc.) con le problematiche che i tecnici sportivi ed i manager del settore si trovano ad affrontare in contesti fortemente competitivi.

Nell'evoluzione che investe il settore dello sport, offerta privata ed offerta pubblica devono gestire una complessità nuova che implica non soltanto la fornitura di servizi in grado di rispondere adeguatamente alla domanda, ma anche l'implementazione di processi di reperimento di risorse finanziarie che consentano la continuità di offerta degli stessi e quindi essere a conoscenza dei principali sistemi di contabilità e di bilancio. I Laureati di questa classe devono essere in grado di gestire le organizzazioni e di capirne il funzionamento, in particolare fornendo:

* le basi di valutazione del rapporto tra individuo, gruppi e organizzazione ovvero le teorie e i modelli di management delle Risorse Umane;
* gli elementi per comprendere come l'organizzazione possa essere progettata per conseguire risultati definiti;
* un quadro interpretativo delle moderne teorie alla luce dell'evoluzione economica e sociale in atto;
* capire il funzionamento delle organizzazioni nelle realtà sportive, sia quelle professionistiche degli sport di vertice che quelle dilettantistiche, senza tralasciare altre realtà organizzative come i gestori di: impianti sportivi, piscine, centri fitness, etc.

D'altra parte il sistema delle imprese, attraverso le sponsorizzazioni, vede lo sport come veicolo di immagine. In proposito è previsto l'approfondimento delle applicazioni delle tecnologie multimediali allo sport.

Lo sviluppo del Corso di Laurea Magistrale intende preparare risorse umane nell'ambito dell'organizzazione e gestione delle attività sportive nonché delle attività motorie, con lo scopo di coordinare e gestire limitate risorse umane e materiali, tecnologie innovative e strumenti di comunicazioni per la produzione e lo scambio efficiente di servizi nello sport.

I laureati magistrali dovranno integrare le acquisizioni delle scienze sportive e motorie, con quelle economiche, giuridiche e psico-sociologiche ad esse correlate, in un contesto multidisciplinare. A tale proposito, il corso propone un'offerta formativa che garantisca, sulla base di prerequisiti scientifici del movimento umano e dell'organizzazione sportiva ricollegabili alle scienze dello sport, il raggiungimento di conoscenze avanzate e competenze specialistiche che consentano di conseguire gli obiettivi formativi specifici di cui sopra. Il percorso formativo prevede, dunque, una articolazione coerente con il maggiore sviluppo degli ambiti disciplinari afferenti alle attività formative caratterizzanti (ambito delle discipline motorie-sportive, economico, giuridico e psicosociologico), integrate con ambiti disciplinari di carattere affine o integrativo ai precedenti che forniscano strumenti e metodologie più adeguati per la comunicazione istituzionale e professionale di alto livello anche in ambito interculturale (ambito linguistico ed informatico) nonché di conoscenze tecniche per la gestione di impianti (ambito medico con declinazione igienico-sanitaria).

* Manager sportivo
* Organizzatore di eventi sportivi
* Direttore sportivo
* Sport marketing manager
* Operatore di Federazioni e Leghe
* Dirigente sportivo