



# Uni Workup



**SCIENZE TURISTICHE L-15**

**ATENEIO: PEGASO**

**AMBITO: TURISMO**

**CLASSE: L-15**

**TIPO DI LAUREA: TRIENNALE**

**DURATA: 3 ANNI**

**CFU: 180**

**PREVISTI PIÙ PIANI DI STUDIO:**

**Statutario**

**Turismo sostenibile**

## Piano Statutario

<u>Ann</u> <u>o</u>	<u>Insegnamento</u>	<u>SSD</u>	<u>CF</u> <u>U</u>
1	<u>Diritto Privato, dei Consumatori e degli Utenti del Turismo</u>	<u>IUS/01</u>	<u>10</u>
1	<u>Istituzioni di diritto pubblico, dell'ambiente e dei beni culturali</u>	<u>IUS/09</u>	<u>10</u>
1	<u>Geografia</u>	<u>M-GGR/0</u> <u>1</u>	<u>10</u>
1	<u>Sociologia del turismo</u>	<u>SPS/07</u>	<u>10</u>
1	<u>Lingua Inglese</u>	<u>L-LIN/12</u>	<u>10</u>
1	<u>Economia politica</u>	<u>SECS-P/0</u> <u>1</u>	<u>10</u>
2	<u>Sistemi informatizzati</u>	<u>ING-INF/0</u> <u>5</u>	<u>10</u>

<u>2</u>	<u>Economia aziendale</u>	<u>SECS-P/07</u>	<u>15</u>
<u>2</u>	<u>Diritto commerciale e delle imprese turistiche</u>	<u>IUS/04</u>	<u>10</u>
<u>2</u>	<u>Lingua francese (L-15 - Scienze del turismo)</u>	<u>L-LIN/04</u>	<u>5</u>
<u>2</u>	<u>Psicologia sociale</u>	<u>M-PSI/05</u>	<u>10</u>
<u>2</u>	<u>Storia dell'architettura</u>	<u>ICAR/18</u>	<u>10</u>
<u>3</u>	<u>Teorie e tecniche della comunicazione</u>	<u>L-ART/07</u>	<u>15</u>
<u>3</u>	<u>Marketing agroalimentare e turismo enogastronomico</u>	<u>AGR/01</u>	<u>10</u>
<u>3</u>	<u>Prova di abilita' informatica</u>	<u>INF/01</u>	<u>7</u>
<u>3</u>	<u>Tirocini formativi e di orientamento</u>		<u>3</u>
<u>3</u>	<u>Insegnamento a scelta</u>		<u>6</u>
<u>3</u>	<u>Insegnamento a scelta</u>		<u>9</u>

3	<u>Prova Finale</u>		<u>10</u>
---	---------------------	--	-----------

### INSEGNAMENTO A SCELTA

<u>Insegnamento</u>	<u>SSD</u>	<u>CFU</u>
<u>Lingua francese (L-15 - Scienze del turismo)</u>	<u>L-LIN/04</u>	<u>5</u>
<u>Diritto dei contratti turistici</u>	<u>IUS/01</u>	<u>15</u>
<u>Diritto dei contratti turistici</u>	<u>IUS/01</u>	<u>9</u>

### INDIRIZZO TURISMO SOSTENIBILE

<u>Ann o</u>	<u>Insegnamento</u>	<u>SSD</u>	<u>CF U</u>
<u>1</u>	<u>Diritto Privato, dei Consumatori e degli Utenti del Turismo</u>	<u>IUS/01</u>	<u>10</u>
<u>1</u>	<u>Istituzioni di diritto pubblico, dell'ambiente e dei beni culturali</u>	<u>IUS/09</u>	<u>10</u>

<u>1</u>	<u>Geografia</u>	<u>M-GGR/01</u>	<u>10</u>
<u>1</u>	<u>Sociologia del turismo</u>	<u>SPS/07</u>	<u>10</u>
<u>1</u>	<u>Lingua Inglese</u>	<u>L-LIN/12</u>	<u>10</u>
<u>1</u>	<u>Economia politica</u>	<u>SECS-P/01</u>	<u>10</u>
<u>2</u>	<u>Economia e politiche dell'ambiente</u>	<u>SECS-P/01</u>	<u>6</u>
<u>2</u>	<u>Diritto commerciale e delle imprese turistiche</u>	<u>IUS/04</u>	<u>10</u>
<u>2</u>	<u>Storia moderna</u>	<u>M-STO/02</u>	<u>15</u>
<u>2</u>	<u>Economia delle aziende turistiche</u>	<u>SECS-P/07</u>	<u>9</u>
<u>2</u>	<u>Psicologia degli eventi ambientali e culturali</u>	<u>M-PSI/05</u>	<u>10</u>
<u>2</u>	<u>Storia della città e del territorio</u>	<u>ICAR/18</u>	<u>10</u>

<u>3</u>	<u>Organizzazione delle imprese turistiche</u>	<u>SECS-P/10</u>	<u>10</u>
<u>3</u>	<u>Insegnamento a scelta</u>		<u>9</u>
<u>3</u>	<u>Insegnamento a scelta</u>		<u>6</u>
<u>3</u>	<u>Per la conoscenza di almeno una lingua straniera</u>		<u>5</u>
<u>3</u>	<u>Marketing agroalimentare e turismo enogastronomico</u>	<u>AGR/01</u>	<u>10</u>
<u>3</u>	<u>Prova di abilità informatica in Web marketing</u>	<u>INF/01</u>	<u>7</u>
<u>3</u>	<u>Tirocini formativi e di orientamento</u>		<u>3</u>
<u>3</u>	<u>Prova Finale</u>		<u>10</u>