



**ECONOMIA AZIENDALE L-18**

**ATENEIO: PEGASO**

**AMBITO: ECONOMIA**

**CLASSE: L-18**

**TIPO DI LAUREA: TRIENNALE**

**DURATA: 3 ANNI**

**CFU: 180**

**PREVISTI PIÙ PIANI DI STUDIO:**

**Economia dell'impresa digitale e sostenibile**

**Statutario**

**Management delle imprese turistiche**

## Piano Statutario

Anno	Insegnamento	SSD	CFU
1	Storia economica	SECS-P/12	10
1	Economia aziendale	SECS-07	10
1	Diritto commerciale	IUS/04	10
1	Diritto privato	IUS/01	10
1	Teorie e governo dell'impresa	SECS-P/08	10
1	Organizzazione aziendale	SECS-P/10	10
2	Economia degli intermediari finanziari	SECS-P/11	10
2	Metodologie e determinazioni quantitative d'azienda	SECS-P/07	15

2	Diritto amministrativo	IUS/10	10
2	Economia e gestione delle imprese	SECS-P/08	15
2	Statistica	SECS-S/01	10
3	Economia politica	SECS-P/01	10
3	Statistica economica	SECS-S/03	10
3	Diritto tributario	IUS/12	10
3	Lingua inglese	L-LIN/1 2	5
3	Insegnamento a scelta		12
3	Abilità informatiche e telematiche	INF/01	5
3	Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		3

3	Prova Finale		5
---	--------------	--	---

### **Insegnamenti a scelta**

<u>Insegnamento</u>	<u>SSD</u>	<u>CFU</u>
<b><u>Diritto e management della professione di commercialista</u></b>	<b><u>SECS-P/07</u></b>	<b><u>12</u></b>
<b><u>Psicologia economica</u></b>	<b><u>M-PSI/05</u></b>	<b><u>12</u></b>
<b><u>Marketing agroalimentare e turismo enogastronomico</u></b>	<b><u>AGR/01</u></b>	<b><u>12</u></b>
<b><u>Geografia politica del turismo</u></b>	<b><u>M-GGR/02</u></b>	<b><u>12</u></b>

### **PIANO - INDIRIZZO ECONOMIA DELL'IMPRESA DIGITALE E SOSTENIBILE**

<u>Anno</u>	<u>Insegnamento</u>	<u>SSD</u>	<u>CFU</u>
-------------	---------------------	------------	------------

<u>1</u>	Storia dell'innovazione e dello sviluppo economico	<u>SECS-P/12</u>	<u>10</u>
<u>1</u>	Economia aziendale	<u>SECS-07</u>	<u>10</u>
<u>1</u>	<u>Diritto dell'impresa e dell'ICT</u>	<u>IUS/04</u>	<u>10</u>
<u>1</u>	<u>Diritto privato</u>	<u>IUS/01</u>	<u>10</u>
<u>1</u>	<u>Fondamenti di management</u>	<u>SECS-P/08</u>	<u>10</u>
<u>1</u>	<u>Organizzazione dell'impresa innovativa e sostenibile</u>	<u>SECS-P/10</u>	<u>10</u>
<u>2</u>	<u>Economia dei mercati finanziari digitali</u>	<u>SECS-P/11</u>	<u>10</u>
<u>2</u>	<u>Diritto amministrativo</u>	<u>IUS/10</u>	<u>10</u>
<u>2</u>	<u>Financial accounting e bilancio di sostenibilità</u>	<u>SECS-P/07</u>	<u>15</u>

<u>2</u>	<u>Digital marketing</u>	<u>SECS-P/08</u>	<u>15</u>
<u>2</u>	<u>Statistica</u>	<u>SECS-S/01</u>	<u>10</u>
<u>3</u>	<u>Economia politica</u>	<u>SECS-P/01</u>	<u>10</u>
<u>3</u>	<u>Modelli di analisi dell'economia circolare</u>	<u>SECS-S/03</u>	<u>10</u>
<u>3</u>	<u>Diritto tributario</u>	<u>IUS/12</u>	<u>10</u>
<u>3</u>	<u>Lingua inglese</u>	<u>L-LIN/1</u> <u>2</u>	<u>5</u>
<u>3</u>	<u>Abilità informatiche e telematiche</u>	<u>INF/01</u>	<u>5</u>
<u>3</u>	<u>Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali</u>		<u>3</u>
<u>3</u>	<u>Insegnamento a scelta</u>		<u>12</u>
<u>3</u>	<u>Prova Finale</u>		<u>5</u>

## Insegnamento a scelta

<u>Insegnamento</u>	<u>SSD</u>	<u>CFU</u>
<u>Diritto e management della professione di commercialista</u>	<u>SECS-P/07</u>	<u>12</u>
<u>Psicologia economica</u>	<u>M-PSI/05</u>	<u>12</u>
<u>Marketing agroalimentare e turismo enogastronomico</u>	<u>AGR/01</u>	<u>12</u>
<u>Geografia politica del turismo</u>	<u>M-GGR/02</u>	<u>12</u>

## INDIRIZZO MANAGEMENT DELLE IMPRESE TURISTICHE E CULTURALI

<u>Anno</u>	<u>Insegnamento</u>	<u>SSD</u>	<u>CFU</u>
<u>1</u>	<u>Storia economica del made in Italy</u>	<u>SECS-P/12</u>	<u>10</u>

<b><u>1</u></b>	<b><u>Economia aziendale</u></b>	<b><u>SECS-07</u></b>	<b><u>10</u></b>
<b><u>1</u></b>	<b><u>Diritto commerciale e delle imprese turistiche</u></b>	<b><u>IUS/04</u></b>	<b><u>10</u></b>
<b><u>1</u></b>	<b><u>Diritto privato, dei consumatori e degli utenti del turismo</u></b>	<b><u>IUS/10</u></b>	<b><u>10</u></b>
<b><u>1</u></b>	<b><u>Economia e gestione delle imprese turistiche</u></b>	<b><u>SECS-P/08</u></b>	<b><u>10</u></b>
<b><u>1</u></b>	<b><u>Organizzazione delle imprese turistiche</u></b>	<b><u>SECS-P/10</u></b>	<b><u>10</u></b>
<b><u>2</u></b>	<b><u>Economia degli intermediari finanziari</u></b>	<b><u>SECS-P/11</u></b>	<b><u>10</u></b>
<b><u>2</u></b>	<b><u>Istituzioni di diritto pubblico, dell'ambiente e dei beni culturali</u></b>	<b><u>IUS/09</u></b>	<b><u>10</u></b>
<b><u>2</u></b>	<b><u>Contabilità e bilancio delle imprese turistiche</u></b>	<b><u>SECS-P/07</u></b>	<b><u>15</u></b>
<b><u>2</u></b>	<b><u>Comunicazione e media del turismo</u></b>	<b><u>SECS-P/08</u></b>	<b><u>15</u></b>

<b><u>2</u></b>	<b><u>Statistica</u></b>	<b><u>SECS-S/01</u></b>	<b><u>10</u></b>
<b><u>3</u></b>	<b><u>Economia politica</u></b>	<b><u>SECS-P/01</u></b>	<b><u>10</u></b>
<b><u>3</u></b>	<b><u>Modelli di analisi dell'economia circolare</u></b>	<b><u>SECS-S/03</u></b>	<b><u>10</u></b>
<b><u>3</u></b>	<b><u>Diritto tributario</u></b>	<b><u>IUS/12</u></b>	<b><u>10</u></b>
<b><u>3</u></b>	<b><u>Lingua inglese</u></b>	<b><u>L-LIN/1 2</u></b>	<b><u>5</u></b>
<b><u>3</u></b>	<b><u>Abilità informatiche e telematiche</u></b>	<b><u>INF/01</u></b>	<b><u>5</u></b>
<b><u>3</u></b>	<b><u>Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali</u></b>		<b><u>3</u></b>
<b><u>3</u></b>	<b><u>Insegnamento a scelta</u></b>		<b><u>12</u></b>
<b><u>3</u></b>	<b><u>Prova Finale</u></b>		<b><u>5</u></b>

**Insegnamento a scelta**

<u>Insegnamento</u>	<u>SSD</u>	<u>CFU</u>
<b><u>Diritto e management della professione di commercialista</u></b>	<b><u>SECS-P/07</u></b>	<b><u>12</u></b>
<b><u>Psicologia economica</u></b>	<b><u>M-PSI/05</u></b>	<b><u>12</u></b>
<b><u>Marketing agroalimentare e turismo enogastronomico</u></b>	<b><u>AGR/01</u></b>	<b><u>12</u></b>
<b><u>Geografia politica del turismo</u></b>	<b><u>M-GGR/02</u></b>	<b><u>12</u></b>

Il Corso di Laurea Triennale in Economia Aziendale di UniPegaso (Classe L-18) mira a formare individui in grado di operare nel settore economico-aziendale, dotandoli di strumenti matematico-statistici e principi giuridici, manageriali, sociali e culturali con cui potranno analizzare i fenomeni aziendali nei contesti economici e sociali complessi.

Gli studenti possono scegliere tra tre distinti piani di studio: l'indirizzo Statutario, strutturato per trasmettere le conoscenze di base e le tecniche di rilevazione e valutazione utili per la gestione aziendale in contesti economici nazionali ed internazionali, Il secondo percorso è l'indirizzo Economia dell'Impresa Digitale e Sostenibile, volto a trasferire conoscenze specialistiche focalizzate sui temi dell'innovazione e della sostenibilità, e il terzo indirizzo, Management delle Imprese Turistiche e Culturali, strutturato per fornire competenze utili alla gestione delle imprese afferenti alla filiera turistica e culturale.

Il Corso è orientato a formare figure professionali che possano svolgere la propria attività nell'ambito di imprese, enti e organismi pubblici e privati di diverse dimensioni, ivi compresi uffici studi ed enti di ricerca, ma anche nell'esercizio di attività libero professionali o attraverso la realizzazione di autonome iniziative imprenditoriali.

Il corso online di Economia Aziendale di Unipegaso permette agli studenti di conciliare gli studi con gli impegni professionali o personali grazie a un apprendimento flessibile e accessibile.