



STATISTICA E BIG DATA L-41

ATENEO: MERCATORUM

AMBITO: ECONOMIA

CLASSE: L- 41

TIPO DI LAUREA: TRIENNALE

DURATA: 3 ANNI

CFU: 180

PREVISTI PIÙ PIANI DI STUDIO:

Statutario

PIANO DI STUDI - STATUARIO

Anno	Insegnamento	SSD	CFU
1	Elementi di sistemi di elaborazione e programmazione	ING-INF/05	9
1	Analisi matematica e geometria	MAT/05	9
1	Calcolo delle probabilità	MAT/06	9
1	Statistica di base	SECS-S/01	9
1	Data mining e big data	SECS-S/01	9
1	Algoritmi e strutture dati	INF/01	9
1	Per la conoscenza di almeno una lingua straniera		6
2	Programmazione per la statistica e i big data	ING-INF/05	9
2	Inferenza e modelli statistici	SECS-S/01	9

2	Indicatori spazio-temporali con i big data	SECS-S/03	9
2	Economia e management dell'innovazione	SECS-P/08	6
2	Economia aziendale	SECS-P/07	6
2	Basi di dati	ING-INF/05	12
2	Finanza aziendale	SECS-P/09	9
2	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	MDL	3
3	Modelli matematici per operazioni finanziarie	SECS-S/06	6
3	Modelli e dati per lo sviluppo sostenibile	SECSS05	9
3	Elementi di Economia Politica	SECS-P/01	6
3	Società, cambiamento e innovazione	SPS/07	6

3	Diritto della privacy e protezione dei dati personali	IUS/01	9
3	Diritto dell'informatica e delle tecnologie dell'informazione	IUS/09	6
3	Insegnamento a scelta		12
3	Prova Finale		3

Competenze e Sbocchi lavorativi

La laurea in Statistica e i Big Data ha come principale obiettivo quello di fornire agli studenti una formazione che combina tre componenti principali: la statistica per l'analisi dei Big Data, l'informatica per gestire la complessità dei Big Data, l'economia ed il management per utilizzare gli strumenti sviluppati in ambito statistico e informatico in contesti economico e aziendali.

Per tale motivo, il corso di studi fornirà agli studenti solide conoscenze di base in ambito statistico ed informatico che saranno strumentali per l'intero percorso formativo dello studente che si completa e si arricchisce con materie di tipo economico ed aziendale (economia, economia aziendale, economia e gestione delle imprese). Tale percorso garantirà, inoltre, un bagaglio culturale articolato al fine di venire incontro alle richieste di versatilità spesso richieste nel mondo lavorativo.

I laureati in Statistica e Big Data devono:

- Possedere un'adeguata conoscenza delle discipline statistiche;

- Possedere un'adeguata conoscenza delle discipline di base nelle aree applicative individuate dalle strutture didattiche competenti;
- Possedere una buona padronanza del metodo della ricerca e di parte almeno delle tecniche proprie dei diversi settori di applicazione;
- Possedere competenze pratiche ed operative, relative alla misura, al rilevamento ed al trattamento dei dati pertinenti l'analisi statistica nei suoi vari aspetti applicativi;
- Conoscere e gestire i principali flussi informativi necessari per la produzione di informazioni su temi di natura economica e aziendale;
- Possedere gli strumenti logico-concettuali e metodologici per la progettazione ed esecuzione delle indagini statistiche (osservazionali o sperimentali) e per il trattamento informatico dei dati;
- Possedere gli strumenti logico-concettuali e metodologici per la pianificazione, la gestione, il monitoraggio e la chiusura di progetti complessi orientati al raggiungimento di deliverables con tempi e costi definiti;
- Essere in grado di utilizzare efficacemente, in forma scritta e orale, almeno una lingua dell'Unione Europea, oltre l'italiano, nell'ambito specifico di competenza e per lo scambio di informazioni generali;
- Possedere adeguate competenze e strumenti per la comunicazione e la gestione dell'informazione.

Sbocchi Occupazionali

- Analista e progettista di base dati
- Tecnico statistico
- Tecnico di ricerca operativa
- Analista di base dati
- Amministratore di base dati

